სარჩევი:

* + კომპანიის შესახებ
  + ვებ-გვერდის შექმნის მიზანი
  + ფუნქციონალური მოთხოვნები
  + მიზნები
  + საიტის არქიტექტურა
  + ტექნიკური მოთხოვნები
  + პროექტის ვადები

## კომპანის შესახებ

“გრინვეი” არის თანამედროვე, საერთაშორისო სტანდარტებით მოქმედი კომპანია, რომელიც მომხმარებელს სთავაზობს ხარისხიან, მოქნილ და უსაფრთხო ტექნიკური ინსპექტირების სერვისს მთელი საქართველოს მასშტაბით.

კომპანიის პარტნიორია მსოფლიოს 70 ქვეყანაში მოქმედი, ავტომობილების ტექნიკური დათვალიერების მსოფლიო ლიდერი [Applus+,](http://www.applus.com/en/) რომლის გამოცდილების გათვალისწინებით "გრინვეი" საფუძველს უყრის საქართველოში პირველ, საერთაშორისო სტანდარტებით მოქმედ ავტომობილების ტექნიკური ინსპექტირების ცენტრების ქსელს

კომპანიის მიზანია თანამედროვე, მომხმარებელზე ორიენტირებული მომსახურება და საზოგადებისთვის მნიშვნელოვან საკითხებზე ზრუნვა ერთ უწყვეტ პროცესად აქციოს.

## ვებ-გვერდის შექმნის მიზანი

ვებ-გვერდის მიზანია ავტომობილის მძღოლისთვის ტექდათვალიერების დაგეგმვის პროცედურა, იყოს მარტივი, ინფორმაციული, გამართული და სანდო.

ვებ-გვერდზე ვიზიტორებს უნდა შეეძლოთ სავადლდებულო ტექდათვალიერების თარიღის დაზუსტება, კონსუტლაცია, ჯავშანის და ონლაინ გადახდის შესრულება.

ვიზიტორებს უნდა შეეძლოთ ანგარიშის აქტივაცია, სადაც პერიოდულად მიიღებენ მათ საჭიროებებზე მორგებულ ინფორმაციას.

## ფუნქციონაული მოთხოვნები

* სავალდებულო ტექ.დათვალიერების თარიღის დაზუსტება იყოს მარტივი და ინტერაქტიული
* წინასწარი ჯავშანი იყოს მარტივი და მოსახერხებელი (Three-Click rule)
* ჯავშანის რედაქტირების შესაძლებლობა
* შესახსენებელი შეტყობინების ფუნქცია (Reminder)
* უახლოესი სადგურების ჩამონათვალი
* ონლაინ გადახდის შესაძლებლობა
* AMP Friendly
* SEO Friendly
* SSL Friendly
* UX Friendly
* Facebook / Gmail ანგარიშის აქტივაცია / ავტორიზაცია
* ჩატარებული სამუშაოების შემოწმება / გაზიარება
* ვიზიტორების იდენტიფიკაცია და დაყოფა სხვადასხვა აუდიტორიებად
* ლიდების დათვლის და დამუშავების მოდული
* რეგისტრირებული ანგარიშის მოძიების და რედაქტირების შესაძლებლობა
* ონლაინ გადახდების მონაცემების დამუშავების შესაძლებლობა
* ანალიტიკის თულების ჩასმის შესაძლებლობა
* SEO Friendly და რედაქტირებადი URL-ები.
* User Friendly CMS
* სოციალურ ქსელებთან იტეგრაციის შესაძლებლობა (Messenger/Share,Like)
* ინფორმაციის გაცვლის შესაძლებლობა შიდა პლატფორმასთან

## მთავარი მიზნები

* მოვახდინოთ საძიებო სისტემის ოპტიმიზაცია
* დავაგენერიროთ ვებ.ტრეფიკის
* გავზარდოთ რეგისტრირებული ანგარიშების რაოდენობა
* შევაგროვოთ ლიდები
* შემოსული ლიდები ვაქციოთ ონლაინ გაყიდვებად
* გავზარდოთ ონლაინ გაყიდვები
* ვებ-გვერდი მაქსიმალურად მოვარგოთ ვიზიტორების ქცევას
* შევქმნათ დაცული და უსაფრთხო პლატფორმა
* საჭიროების შემთხვევაში შეგვძელოს სწრაფი ცვლილებების შეტანა

## საიტის არქიტექტურა

ერთი გვერდის პრინციპის დიზაინი **[ლიდ.გვერდი 1.0]**

**[Footer]**

* კონტაქტი / FAQ / Login / სიახლეები

**[მთავარი გვერდი]**

* VSL ან ნებისმიერი სხვა მულტიმედია კონტენტი
* ინტერაქტიული ტექდათვალიარების თარიღის დაზუსტების ფუნქცია
* Popup მესიჯები IP მისამართის დადგენის მიხედვით
* Location Based უახლოესი სადგურების ჩვენება
* Customer Testimonials-ების ველი
* ჩატარებული სამუშაოების სტატისტიკა
* Email Subcirpition შესაძლებლობა

[ საჭიროებს რეგისტრაციას ]

* შესახსენებელი შეტყობინების ფუნქცია
* სასარგებლო რჩევების გამოწერის ფუნქცია
* პირადი ანგარიშის და მანქანის მონაცემების შევსების ველი
* შესახსენებელი შეტყობინების არჩევის შესაძლებლობა (Email/Phone)
* პირადი მონაცენების და ჯავშანის რედაქტირების შესაძლებლობა
* SMS და Email ვერიფიკაცია
* ანგარიშის განთვითრების და გემიფიკაციის თულების ჩაშენების შესაძლებლობა

## ტექნიკური მოთხოვნები

* Javascript-ის ბლოკირება არ უნდა ახდენდეს გავლენას საიტის ვიზუალურ წყობაზე
* შექმნილი კოდის მოდიფიცირების საშუალება უნდა ჰქონდეს გრინვეის და მის შესაბამის თანამშრომლებს;
* ვებ-გვერდი უნდა იტვირთებოდეს 0.1წამიდან-1წამის შუალედში;
* ვებ-გვერდი ხარვეზების გარეშე უნდა მუშაობდეს ყველა პლატფორმაზე (Windows, Linux, Mac, Android, IOS) და ყველა პოპულარულ ვებბრაუზერში (MS Edge, Mozilla, Chrome, Opera, Safari). ასევე ის ოპტიმიზირებული უნდა იყოს ძირითადი საძიებო სისტემების (Google, yahoo!, Bing, Yandex) მიმართ;
* საიტის ჩაბარების შემდეგ საიტის ადმინისტრატორს უნდა შეეძლოს კონტენტის (ტექსტი, სურათი, ვიდეო, აუდიო, ფაილი) ატვირთვა და რედაქტირება;
* საიტის ბექენდი უნდა იყოს დაწერილი. Net (C#)-ის ტექნოლოგიის გამოყენებით;
* ადმინისტრატორის პანელი და ვებ-გვერდი უნდა იყოს იზოლირებული.
* ვებ-გვერდი არ უნდა შეიცავდეს SQL injection, Cross-site Scripting (XSS) საფრთხეს და უნდა იყოს მდგრადი DDos შეტევების მიმართ;
* ვებ-გვერდის ჩაბარებამდე, დამკვეთი კომპანია და მისი თანამშრომლები უფლემოსილი არიან ჩაატარონ Penetration Test OWASP მეთოდოლოგიის გამოყენებით: #8
  + HP WebInspect
  + IBM AppScan
  + OWASP-ZAO (Zed Attack Proxy)
  + BurpSuite
  + Acunitex
  + Netsparker
  + Nmap
  + Nikto
  + Dirb
  + Dirbuster
  + Dirsearch
  + WPScan
  + Metasploit
* შეღწევადობის ტესტირების პროცესში კომპანიის ან/და დაქირავებული კომპანიის სპეციალისტები გამოიყენებენ საკუთარ უნარ-ჩვევებს და ცოდნას. ვებ-აპლიკაცია შემოწმდება ისეთ სისუსტეებზე, რომელიც არის OWASP TOP 10 მეთოდოლოგიაში:
  + Injection
  + Broken Authentication and Session Management
  + Cross-site Scripting (XSS)
  + Insecure Direct Object References #9
  + Security Misconfiguration
  + Sensitive data Exposure
  + Missing Function Level Access Control
  + Cross-Site Request Forgery (CSRF)
  + Using Components with Known Vulnerabilities
  + Invalidated Redirects and Forwards

## პროექტის ვადები

ვებ-გვერდის ( 1.0 ) გაშვების თარიღი: 8 ოქტომბერი

საძიებო სისტემის ოპტიმიზაცია: ვებ-გვერდის გაშვებიდან 3 თვის განმავლოვაში

* ტენდერში მონაწილე კომპანიას უნდა ჰქონდეს აღნიშულ სფეროში მუშაობის მინიმუმ 2 წლიანი გამოცდილება
* გააჩნდეს შესაბამისი ფინანსური და ინტელექტუალური რესურსი